

## Mise en place d'Indications Géographiques Protégées (IGP) au Cambodge



### Fiche technique

<b>Bénéficiaire / Maitrise d'ouvrage</b>	<b>Ministère du Commerce en relation avec le Ministère de l'Agriculture, des forêts et de la pêche</b>
<b>Maitrise d'œuvre / Agence d'exécution</b>	<b>Ministère du Commerce</b>

<b>Durée du projet</b>	<b>Avril 2004 – Décembre 2009</b>
<b>Montant total du projet</b>	<b>1 000 000 €</b>
<b>Financements AFD</b>	<b>1 000 000 €</b>
<b>Cofinancements</b>	

### Finalités

Assurer la promotion de l'exportation de produits traditionnels cambodgiens grâce à la mise en place d'un cadre garantissant leur qualité et leur spécificité au moyen d'un système d'Indications Géographiques Protégées (IGP).

### Objectifs

Ce projet a pour objectifs de :

- ❖ Appuyer l'adoption par les autorités cambodgiennes d'une réglementation nationale sur les IGP,
- ❖ Conduire des séminaires d'information, de sensibilisation et de formation, nécessaires auprès des opérateurs privés et des agents de l'administration concernés par les IGP,
- ❖ Mettre en application la nouvelle réglementation sur les IGP au travers trois ou quatre cas concrets

## Réalisations du projet

---

Le projet comprend 4 composantes :

- ❖ L'élaboration du cadre législatif : à savoir la rédaction de la loi relative aux IGP et des sous décrets d'application de cette loi. L'Institut National des Appellations d'Origines français (INAO) a été mandaté pour assister le Ministère du Commerce dans la mise en place de ce cadre légal.
- ❖ Le renforcement des capacités de l'administration et du bureau des IG : Un bureau des IGP a été mis en place au sein du Ministère du Commerce et bénéficie d'un volet de formations pour être à même de remplir ses fonctions d'organe en charge des enregistrements, suivis et défenses des futures IGP cambodgiennes.
- ❖ Les IGP pilotes : Sur la base des résultats de l'étude de faisabilité, le poivre de Kampot et le sucre de palme de Kampong Speu ont été choisis pour être les deux produits IGP pilotes. Le projet appuie donc le processus complet de mise en place de ces deux IGP (la rédaction des cahiers des charges, les plans de contrôle, la structuration et la formation des associations interprofessionnelles, la promotion au Cambodge et à l'étranger,...) pour en dégager un modèle répliquable.
- ❖ La promotion du concept d'IGP : Une campagne d'information et de communication permettra d'expliquer aux acteurs de la société civile l'intérêt et les démarches liés à la mise en place d'IGP seront édités afin de créer les conditions pour que de nouvelles IGP soient déposées au-delà de la vie du projet. De nombreux produits cambodgiens traditionnels sont à même de prétendre bénéficier d'un cadre IGP (le riz de Battambang, le prahok de Siem Reap, les oranges de Pursat, la soie de Phnom Srok, le Hol de Takeo...).

## Impacts

---

**Effets économiques** : le projet appuie la politique de promotion des capacités commerciales sur des niches « haut de gamme » particulièrement nécessaires dans la mesure où le Cambodge a peu d'avantages comparatifs pour les produits « classiquement exportables ».

**Effets environnementaux** : la mise en place d'IGP favorise la structuration de filières agro-alimentaires sans encourager une intensification des productions agricoles concernées, et concourt ainsi au maintien de la diversité des produits issus des campagnes cambodgiennes tout en étant économiquement profitable.

**Effets sociaux** : le projet appuie les associations interprofessionnelles nouvellement créées autour des produits pilotes, ce qui revitalise le tissu local rural en maintenant et créant des emplois, en valorisant des produits spécifiques qui peuvent se trouver dans des zones reculées.

## Equipe projet

---

Chargée de projet à l'Agence de Phnom Penh :

Mr. Olivier GILARD

[gilardo@afd.fr](mailto:gilardo@afd.fr)

Tél : 855 23 426 360 - 23 426 036

## Voir aussi

---

- Consulter la base de données CDC (Conseil pour le Développement du Cambodge) : [http://cdc.khmer.biz/projectlist/project\\_list\\_updated.asp?OtherDonor=9&status=0&UpdateFrom=1/1/2008&updateto=5/25/2009](http://cdc.khmer.biz/projectlist/project_list_updated.asp?OtherDonor=9&status=0&UpdateFrom=1/1/2008&updateto=5/25/2009)

- Article
- Point presse